

الدبلوم التدريبي في المسؤولية الاجتماعية

باعتقادية كل من جمعية العلاقات العامة البحرينية والمؤسسة العربية
للمسؤولية الاجتماعية والميثاق العالمي للأمم المتحدة

(باللغة العربية - عن بعد) 23 يونيوه - 11 يوليو 2024م



المؤسسة العربية
للمسؤولية الاجتماعية
CSR Arabia Foundation



الدبلوم في سطور:

تطوير الأداء المؤسسي

رسم معالم مستقبل

تحسين العمليات

القيمة النوعية للمنتجات والخدمات

في هذا السياق، تسلط منظمات الأعمال الضوء، على أهمية استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية، كوسيلة فعالة للارتقاء بأدائها، ليس فقط في إطار المنتجات والخدمات التي تقدمها، ولكن أيضاً في إدماجها ضمن عملياتها التشغيلية الأساسية. الحكومات بدورها تعزز هذا الاتجاه، من خلال الدعوة إلى تطبيق معايير المسؤولية الاجتماعية، وتشجيع المنظمات على اعتمادها، مما يؤدي إلى تحقيق تقدم ملموس في هذا المجال.

من هذا المنطلق، فقد عملنا على مواكبة التطورات العالمية، وتنفيذ برامج تهدف إلى تعزيز قدرات المنظمات. وفي هذا الإطار، جاء هذا التعاون لإطلاق الدبلوم التدريبي في المسؤولية الاجتماعية، والذي يسعى إلى إعداد وتأهيل الكفاءات من القيادات المتخصصة في هذا المجال.

يمثل تطوير الأداء المؤسسي، عنصراً أساسياً في رسم معالم مستقبل، أكثر إشراقاً وازدهاراً للمجتمعات، وذلك من خلال تحسين العمليات وتعزيز القيمة النوعية للمنتجات والخدمات.

هذا النهج لا يساهم فقط في بناء ثقة متبادلة مع المعنيين، بل يعكس أيضاً التزام الشركات بمستقبل مستدام وآمن للبيئة المحيطة.

أهداف الدبلوم:

الهدف العام:

تمكين الكفاءات المتخصصة من تطوير الأداء المؤسسي، وتولي المناصب القيادية والإدارية ذات الصلة بالمسؤولية الاجتماعية، مع التركيز على الفهم لعميق أركان المسؤولية الاجتماعية، وتطوير مهاراتهم وقدراتهم في هذا السياق.

الأهداف الفرعية:

1

تزويد المشاركين بالمعرفة اللازمة لتطبيق مفاهيم المسؤولية الاجتماعية في بيئة العمل، مع التركيز على التنمية المستدامة.

2

رفع مستوى الوعي والتغيير الإيجابي نحو تبني المنظمات لمسؤولياتها الاجتماعية تجاه جميع أصحاب المصلحة.

3

وضع أسس متينة لتفعيل المسؤولية الاجتماعية والشراكات المجتمعية.

أهداف الدبلوم:

الأهداف الفرعية:



من خلال تحقيق هذه الأهداف، يسعى البرنامج إلى تمكين المشاركين، من لعب دور فعال، في تعزيز الأداء المؤسسي، ودفع عجلة التنمية المستدامة إلى الأمام.

6

تعلم كيفية تصميم
مبادرات وبرامج
مستدامة تتوافق مع
أنشطة الشركات.

5

اكتساب الكفاءات
لمهارات وآليات
التخطيط الاستراتيجي
للمسؤولية الاجتماعية
وبرامجها.

4

تعزيز فعالية أداء
المنظمات من خلال
استخدام أدوات
المسؤولية الاجتماعية
التي تلبى تطلعات
المجتمع.

الوحدة الأولى:

التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي للمسئولية
الاجتماعية للشركات.

محتوى الدبلوم

الوحدة الثالثة:

المواصفات والمعايير الدولية وتقارير
الاستدامة.

الوحدة الثانية:

المبادرات والشراكات الاجتماعية وإدارة
علاقات أصحاب المصلحة.

الوحدة الأولى:

التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي للمسئولية الاجتماعية للشركات.

1. تعريف المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) وتطورها عبر السنين

2. نظريات الأعمال والأخلاق وتأثيرها على المسؤولية الاجتماعية

3. خطوات تطوير الخطة الاستراتيجية للمسئولية الاجتماعية للشركات

4. تحديد الأهداف والغايات الاستراتيجية للمسئولية الاجتماعية





8.
تخصيص الموارد والميزانيات
للمسؤولية الاجتماعية



9.
مراقبة وتقييم الأداء الاجتماعي
للمبادرات



5.
الخطة التشغيلية للمسؤولية
الاجتماعية



6.
دمج المسؤولية الاجتماعية ضمن
الخطة التشغيلية للشركة



7.
متابعة وتقييم تنفيذ خطة
المسؤولية الاجتماعية

الوحدة الثانية:

المبادرات والشراكات الاجتماعية وإدارة علاقات أصحاب المصلحة

1. تحديد وتصنيف أصحاب المصلحة في مجال المسؤولية الاجتماعي

2. استراتيجيات التواصل مع أصحاب المصلحة

3. تقييم وإدارة توقعات أصحاب المصلحة

4. خطط تطوع ومشاركة الموظفين





8.
نماذج وأمثلة على الشراكات
الناجحة بين القطاعات الثلاث
(ممارسات ناجحة عالميا)



9.
كيفية بناء وإدارة وحوكمة
الشراكات



10.
كيفية تطوير وتنفيذ مدونات
أخلاقية فعالة (ممارسات ناجحة
عالميا)



5.
المسئولية الريادية للشركات



6.
المسئولية الرقمية
للشركات



7.
أهمية الشراكات الاجتماعية
في تعزيز الـ(CSR)

المواصفات والمعايير الدولية وتقارير الاستدامة



1. التعرف على المواصفات والمعايير الدولية – GRI – AA1000- SA8000-CDP ISO 26000



2. المبادئ والمعايير الدولية لتقارير المسؤولية الاجتماعية



3. كيفية إعداد ونشر تقارير الاستدامة



4. أهمية التقارير في شفافية ومساءلة الشركات



8. منهجية البحث وجمع البيانات



9. تحليل النتائج وصياغة التوصيات



5. تحليل أمثلة على تقارير استدامة ناجحة



6. تعريف المشروع البحثي وأهدافه



7. اختيار موضوع بحثي ذو صلة بالمسؤولية الاجتماعية

المدرّبون

الأستاذة فاتن اليافي



● شغلت منصب الرئيس التنفيذي للمسؤولية الاجتماعية في مجموعة صافولا لعشر سنوات، وتعتبر من الأسماء البارزة في هذا المجال في منطقة الشرق الأوسط.

● تم اختيارها كواحدة من أفضل مئة قائد أعمال، يستحقون ثقة المجتمع، على مستوى العالم، في العام 2011م.

● أسست اليافي عددا من المؤسسات غير الربحية، وتقدم حاليا الاستشارات لعدد من الجمعيات والمؤسسات الأهلية بالسعودية، وهي عضو المجلس الاستشاري لوزير العمل لشئون ذوي الإعاقة في المملكة العربية السعودية.

المدرّبون

الدكتور أمجد البصري



- يمتلك خبرة تجاوزت العشرين عاما في مجال الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية،

- حاصل على درجة الماجستير والدكتوراة في بناء وقياس الرأي العام الرقمي من جامعة القاهرة، شغل منصب رئيس قطاع استراتيجيات المحتوى الرقمي في المكتب الإعلامي لحكومة دبي،
- وكذلك ترأس قسم الإعلام التنموي والمسؤولية الاجتماعية ببنك الخرطوم، أحد أكبر الاستثمارات الإماراتية في السودان. أحد مؤسسي المؤسسة العربية للمسؤولية الاجتماعية، ويشغل حاليا منصب الرئيس التنفيذي لها.

المدرّبون



الدكتور عبد الوهاب الزهراني

- وعمل لسنوات طويلة في مجال المسؤولية الاجتماعية، حيث شغل منصب مدير قطاع المسؤولية الاجتماعية في مجموعة الراجحي
- الزهراني باحث متمرس في مجال الاستدامة، اختير ضمن الشخصيات العربية الأكثر تأثيراً في مجال المسؤولية المجتمعية لثلاث سنوات على التوالي. مؤسس جسر التنمية للاستشارات.

- يحمل درجة الدكتوراة في التنمية المستدامة، لديه خبرة طويلة وممتدة في تنمية وتطوير القطاع غير الربحي،

عن الدبلوم

تعقد اللقاءات يوميا
من الأحد إلى الخميس
من الساعة 17:00 وإلى
19:00 بتوقيت مكة المكرمة



3 أسابيع من
المعلومات المكثفة
عن طريق برنامج زوم.



شهادة معتمدة من قبل 4
جهات محلية وإقليمية
ودولية.



عدد المشاركين لن يزيد
عن 20 مشاركا بحد أقصى



تؤهل هذه الشهادة
حاملها للتدريب في مجال
المسؤولية الاجتماعية.



يقدم البرنامج باللغة العربية
(أو الإنجليزية) من قبل
مجموعة من المدربين
المختصين والضيوف الخبراء



   @ActSmartPR

 info@actsmartpr.com

 (+973) 17123500

 www.actsmartpr.com

